



Descrizione Progetto

L'impresa Sociale *Generazione T*, insieme a Fondazione Musei Senesi, il Comune di Abbadia San Salvatore, il Comune di Chianciano Terme, il Comune di Chiusi, il Comune di San Gimignano, il Comune di Poggibonsi e il gruppo informale IN3C, annuncia l'avvio del progetto *Gioventour: valorizzare il territorio attraverso la cultura* che, dal mese di gennaio, ha visto un gruppo di 10 ragazzi e ragazze attivarsi nei territori del senese, per i futuri 13 mesi, per analizzare l'offerta culturale attuale, indagare su quanto sia attrattiva per i giovani e organizzare attività non convenzionali per ripopolare gli spazi museali. Questo progetto tenta infatti di mettere a sistema le competenze dei giovani per fare in modo che, investendo sul loro territorio, possano rigenerare questi spazi, affrontando il tema dell'accessibilità generazionale: gli eventi proposti riavvicineranno i giovani agli spazi del museo, creando virtuosi ponti fra le strutture e le nuove generazioni. Inoltre, la costruzione di eventi come quelli in programma permette una rivalutazione culturale degli spazi, tramite un loro ripensamento funzionale, con attività e metodi di partecipazione giovanile non usualmente svolti o associati ai musei.

Descrizione Inchiesta

Nell'ambito del progetto, si è deciso di realizzare un'inchiesta territoriale e sociale che possa essere la base delle attività e delle progettualità che verranno a realizzarsi nei prossimi mesi.

Si intende raccogliere dati di natura diversa. In primis, è importante capire il profilo dell'intervistato (completamente anonimo), quindi attraverso l'età, il territorio di provenienza e il background personale. Successivamente, si vuole indagare sul rapporto che la persona intrattiene con il mondo culturale, quindi la frequenza di visita nei musei, il grado di apprezzamento delle ultime visite condotte, ed eventuali aspetti negativi; infine, si chiede all'intervistato di condividere la sua visione di museo ideale, attraverso il tipo di attività che dovrebbero essere presenti in uno spazio museale, con quali realtà si potrebbero proporre collaborazioni e come comunicare le iniziative.

Tramite la raccolta di questi dati e la loro analisi, il gruppo di ragazzi, supportato da Generazione T e i partner del progetto, avranno la possibilità di organizzare gli eventi non convenzionali nei musei, che si svolgeranno nei mesi estivi del corrente anno.