

San Gimignano ospita l'UNESCO Youth Camp: tre giornate dedicate a giovani, cultura e sostenibilità nei Siti UNESCO

Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e il Comune di San Gimignano, in collaborazione con la Fondazione Musei Senesi, annunciano l'avvio dell'UNESCO Youth Camp: un'iniziativa di formazione di alto livello dedicata alla **progettazione culturale e alla sostenibilità** nei Siti UNESCO.

Il programma prevede lezioni frontali, workshop pratici guidati da esperti del settore. I partecipanti lavoreranno in team per elaborare **idee progettuali volte a risolvere sfide concrete** nei Siti UNESCO della provincia di Siena. Al termine dei tre giorni, presenteranno le proposte agli **stakeholder locali e regionali**, ricevendo feedback e confrontandosi con il contesto istituzionale e imprenditoriale del territorio.

Durante i tre giorni vi sarà inoltre un programma di public talk aperti alla cittadinanza che affronteranno tematiche di grande attualità. Tra i primi ospiti confermati avremo il piacere di ospitare **Scomodo, la redazione under 25** più grande d'Italia, con cui parleremo dell'importanza della produzione culturale al di fuori dei grandi centri urbani.

I partecipanti potranno così vivere un'esperienza immersiva e interattiva, alternando momenti di apprendimento formale a scambi informali e collaborativi.

La partecipazione è **completamente gratuita**, con un limite di 25 partecipanti tra i 18 e i 35 anni, e include la copertura delle spese di vitto e alloggio per i tre giorni del camp.

Tematiche e Obiettivi:

Il camp si concentra su argomenti chiave per la progettazione culturale, combinando strumenti pratici e riflessioni teoriche. Tra i temi affrontati, il **Project Cycle Management**, approccio utilizzato dall'Unione Europea per pianificare e monitorare progetti complessi; l'importanza delle **reti nella produzione culturale** nei **Siti UNESCO**; comprendere come **l'innovazione tecnologica** sta rivoluzionando il modo di fare cultura; strategie di **sostenibilità progettuale** con un focus su impatto ambientale, sociale ed economica.

I partecipanti lavoreranno in team per elaborare **idee progettuali volte a risolvere sfide concrete** nei Siti UNESCO della provincia di Siena. Al termine dei tre giorni, presenteranno le proposte agli **stakeholder locali e regionali**, ricevendo feedback e confrontandosi con il contesto istituzionale e imprenditoriale del territorio.

Le **iscrizioni** sono aperte: i posti sono limitati. Gli interessati dovranno compilare il **form** disponibile al link: <https://forms.gle/7kCp1uGwTWdgTKdd9> oppure visitando ([link pagina Fondazione Santagata dove metteremo link al form](#))

Il progetto è Realizzato con il contributo di: **Legge 20 febbraio 2006, n. 77** "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella "lista del patrimonio mondiale", posti sotto la tutela dell'UNESCO".

Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

La Fondazione Santagata si propone di proseguire l'attività di studio iniziata da Walter Santagata, pioniere internazionale di Economia della Cultura. Le aree di lavoro della Fondazione – attiva su progetti di ricerca, supporto e formazione – includono: la gestione del patrimonio culturale, con particolare attenzione allo sviluppo economico dei territori e ai programmi UNESCO; la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale; l'innovazione culturale e le produzioni contemporanee, con focus sui mercati emergenti e le nuove professioni; la valorizzazione del turismo legato al patrimonio tangibile e intangibile, alle industrie creative e ai distretti produttivi; la promozione di un'equa transizione ecologica, collegando patrimonio culturale e crisi climatica. La Fondazione favorisce la collaborazione tra operatori culturali e il supporto all'internazionalizzazione delle conoscenze, rafforzando la capacità di impatto sociale ed economico.

Fondazione Musei Senesi

La Fondazione Musei Senesi è il sistema museale della provincia di Siena. Da oltre vent'anni si impegna per promuovere la conoscenza del territorio, ricercando l'integrazione tra le collezioni e i loro contesti di provenienza, le comunità locali, le tradizioni e il paesaggio. FMS collabora inoltre con gli istituti di ricerca, le realtà produttive, la filiera turistica e l'industria creativa del territorio.

Oggi la Fondazione Musei Senesi riunisce cinquanta musei. Un territorio, tante storie.