



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



## AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE CULTURALE “ACCADE D'INVERNO – NATALE TRA LE TORRI 2024”

IL DIRIGENTE DEL SETTORE SERVIZI ALLA CULTURA E ALLA PERSONA

in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 137 del 18.07.2024  
e della determinazione dirigenziale n. 510 del 02.08.2024

### RENDE NOTO

che il Comune San Gimignano intende individuare, con il presente Avviso, operatori economici disponibili a sponsorizzare l'installazione delle tradizionali luminarie e l'illuminazione delle principali torri del Centro Storico di San Gimignano per le festività natalizie del presente anno, nell'ambito della manifestazione culturale “Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2024”.

#### 1 – SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

1. Il Comune di San Gimignano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”.

#### 2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

1. Le sponsorizzazioni hanno per oggetto l'installazione delle tradizionali luminarie e l'illuminazione delle principali torri del Centro Storico di San Gimignano per le festività natalizie, dal 1 dicembre 2024 al 15 gennaio 2025, nell'ambito della manifestazione culturale, promossa dal Comune di San Gimignano, “Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2024”.

2. La manifestazione “Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2024”, progetto culturale e di promozione nel periodo invernale del Centro Storico di San Gimignano, riconosciuto Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO, prevede, oltre alle succitate iniziative oggetto di sponsorizzazione:

- a) l'allestimento di un Albero di Natale in Piazza Duomo;
- b) l'allestimento di luminarie per le strade del centro storico;
- c) la consueta festa di San Silvestro in Piazza Duomo la sera del 31 dicembre 2024 (“San Silvestro tra le torri 2024”);
- d) concerti, mostre, letture ed altri eventi culturali oggetto di uno specifico programma approvato e divulgato dall'amministrazione comunale.

3. L'elenco degli eventi della manifestazione potrà essere aggiornato da parte del Comune, che provvederà in tal caso a rendere pubblica la variazione tramite il proprio sito Internet.

4. Trattandosi di una ricerca di sponsorizzazione correlata ad una manifestazione per la quale è possibile il coinvolgimento di un cospicuo numero di sponsor, il presente Avviso non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi od altre classificazioni fra le proposte pervenute.

#### 3 – DESTINATARI (SPONSOR)



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



1. I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono tutti gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

## 4 – CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso consistono esclusivamente in erogazioni di natura finanziaria e sono inerenti alle iniziative di cui al punto 2.1.

2. Gli importi minimi oggetto delle sponsorizzazioni ammissibili dal Comune sono i seguenti:

Sponsor: da € 100,00 IVA inclusa;  
Sponsor Silver: da € 500,00 IVA inclusa;  
Sponsor Gold: da € 1.000,00 IVA inclusa.

3. E' esclusa la possibilità di accordare sponsorizzazioni aventi per oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

4. Il Comune si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare sponsorizzazioni, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo:

- a) ritenute incompatibili con l'attività ed i propri fini istituzionali;
- b) qualora rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune;
- c) in caso di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di promozione di produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) per altre ragioni di interesse pubblico.

## 5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

1. Il soggetto individuato come sponsor ha l'obbligo di erogazione della somma offerta entro il termine di cui al successivo punto 7.

## 6 – IMPEGNI DEL COMUNE

1. Il Comune di San Gimignano garantisce, quale controprestazione allo sponsor, le seguenti modalità di promozione in relazione all'entità della relativa erogazione:

Sponsor:

- a) menzione del nome sulla pagina dedicata del sito Internet del Comune di San Gimignano;
- b) menzione del nome sul manifesto/pannello di "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2024", da collocare in Piazza della Cisterna o in Piazza Duomo;

Sponsor Silver:

- a) menzione del nome sulla pagina dedicata del sito Internet del Comune di San Gimignano;
- b) menzione del nome sul manifesto/pannello dedicato, da collocare in Piazza della Cisterna o in Piazza Duomo;
- c) logo sul manifesto/pannello di "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2024";
- d) logo sulla pagina dedicata del sito Internet e sui Social Network dell'Ente Facebook ed Instagram;

Sponsor Gold:

- a) menzione del nome sulla pagina dedicata del sito Internet del Comune di San Gimignano;
- b) menzione del nome sul manifesto/pannello dedicato, da collocare in Piazza della Cisterna o in Piazza Duomo;
- c) logo sul manifesto/pannello di "ACCADE D'INVERNO - Natale tra le torri 2024";



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - [www.comune.sangimignano.si.it](http://www.comune.sangimignano.si.it)



d) logo e foto di maggiori dimensioni sulla pagina dedicata del sito Internet e sui Social Network dell'Ente Facebook ed Instagram;

e) video e foto di presentazione aziendale sulla pagina dedicata del sito Internet e sui Social Network dell'Ente Facebook ed Instagram.

2. Il Comune si intende sollevato dagli obblighi di promozione di cui al punto 6.1 qualora il soggetto interessato non fornisca i materiali necessari all'adempimento di tali obblighi.

3. Ulteriori modalità di visibilità del nome e del logo aziendale rispetto a quelle suindicate possono essere proposte al Comune a fronte di importi di almeno € 3.000,00 IVA inclusa e, se discrezionalmente accettate dall'Ente, saranno dettagliate in uno specifico accordo di sponsorizzazione.

## 7 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

1. La valutazione delle offerte di sponsorizzazione non prevede procedure selettive delle stesse, ma riguarda esclusivamente gli aspetti di cui al precedente punto 4.

## 8 – MODALITA' DI PROPOSTA ED EROGAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Le sponsorizzazioni devono essere proposte al Comune tramite la redazione del Modulo allegato al presente Avviso, sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto offerente e pervenire via PEC ([comune.sangimignano@postacert.toscana.it](mailto:comune.sangimignano@postacert.toscana.it)) o mail ([urp@comune.sangimignano.si.it](mailto:urp@comune.sangimignano.si.it)), recante l'oggetto "Natale tra le torri 2024", **entro il 15.09.2024**.

2. Il Modulo di cui al punto 8.1 allegato al presente Avviso dovrà pervenire a questa Amministrazione nei modi e nei tempi sopra indicati e **compilato in ogni sua parte**: in caso contrario l'Amministrazione si riserva la possibilità di non accettazione del contributo.

3. I versamenti degli importi oggetto delle sponsorizzazioni devono avvenire tramite bonifico bancario, con causale: "Natale tra le torri 2024", sul conto di tesoreria del Comune di San Gimignano: IBAN: IT75L0103072000000000170695, **entro il 15.09.2024**.

## 9 – TUTELA DELLA RISERVATEZZA

1. In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di San Gimignano.

2. Lo sponsor contraente, nella persona di un idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione dell'eventuale accordo di sponsorizzazione, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

3. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate.

## 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

1. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona, Dott. Valerio Bartoloni.



## COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - [www.comune.sangimignano.si.it](http://www.comune.sangimignano.si.it)



2. Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di San Gimignano, nella sezione Amministrazione trasparente – Bandi di gara e Contratti – Avvisi.

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona  
Dott. Valerio Bartoloni  
*(Sottoscritto digitalmente ai  
sensi dell'art.  
21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)*